

CONTACTO

- www.carlospardocarpio.com
- cpardocar@gmail.com
- 606 952 681
- Alaquàs, Valencia
- linkedin.com/in/carlos-pardo-carpio

CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS

DISEÑO GRÁFICO
Photoshop, Illustrator, InDesign

UX/UI
Figma, usabilidad, diseño de interfaces y prototipado

INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Generación de imagen, vídeo y automatización

DISEÑO WEB
WordPress, PrestaShop

MARKETING DIGITAL
SEO, SEM/PPC, Social Ads

AUDIOVISUAL
After Effects, Premiere, fotografía

OTROS
3D, accesibilidad web (WCAG)

IDIOMAS

Español
Nativo ●●●●●

Inglés
Intermedio ●●●○○

Valenciano
Intermedio ●●●○○

CARLOS PARDO CARPIO

DISEÑADOR SENIOR · DISEÑO DIGITAL · IA · UX/UI

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador senior con más de 25 años de experiencia en diseño gráfico, comunicación visual y entornos digitales, desarrollando proyectos tanto en empresas como por cuenta propia.

Mi trayectoria combina diseño gráfico, identidad corporativa, diseño web, experiencia de usuario y marketing digital. En los últimos años he incorporado la inteligencia artificial a mis procesos creativos y de producción, explorando nuevas herramientas y formas de desarrollar soluciones visuales y digitales.

Aporto una visión transversal del diseño, capacidad para abordar proyectos de principio a fin, autonomía y facilidad para integrarme en equipos multidisciplinares, combinando creatividad, criterio visual y orientación a resultados.

COMPETENCIAS CLAVE

- Diseño gráfico e identidad corporativa
- Inteligencia artificial aplicada al diseño y creación de contenidos
- Diseño y desarrollo de entornos web
- Vídeo, fotografía y contenidos audiovisuales
- Diseño UX/UI y prototipado en Figma
- Marketing digital, SEO, SEM y Social Ads
- Comunicación visual y diseño de campañas

EXPERIENCIA PROFESIONAL

SEPTIEMBRE 2023 – NOVIEMBRE 2026

Diseñador gráfico, web, UX/UI e IA

cdmon · Departamento de Marketing

Diseño de interfaces y experiencia de usuario, diseño gráfico y web, y desarrollo de identidad de marca. Creación de campañas y piezas de marketing para distintos canales, redes sociales, conceptos visuales para anuncios en vídeo, presentaciones y documentos estratégicos. Incorporación de herramientas de inteligencia artificial a los procesos creativos para mejorar la agilidad y mantener la coherencia visual de marca.

MAYO 2023 – SEPTIEMBRE 2023

AI Trainer

Profesional independiente · Estados Unidos

Colaboración en proyectos de entrenamiento y evaluación de modelos de inteligencia artificial, aplicando criterio de calidad y atención al detalle.

CP

FORMACIÓN ACADÉMICA

Experto en Inteligencia Artificial
Universidad Internacional Isabel I de Castilla

Mayo – agosto 2025

Licenciado en Bellas Artes
Universidad Politécnica de Valencia

Especialidad en Escultura y Medios Audiovisuales · 1991–1996

Cursos de doctorado
1996–1998

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Create High-Fidelity Designs and Prototypes in Figma
Google (Coursera) · 19 horas · Septiembre 2024

Fundamentos de Marketing Digital
Google · 40 horas · Junio 2020

Principios básicos de SEO
Domestika · 2019

Estrategia de comunicación para redes sociales
Domestika · 2019

Marketing online
Telefónica · 30 horas · Abril 2018

User Experience for the Web
Open2study (Australia) · Octubre 2015

E-commerce
EOI Escuela de Organización Industrial · 40 horas · Octubre 2015

Marketing digital básico
IAB Spain · 40 horas · Octubre 2015

Programación de apps móviles
Universidad Complutense de Madrid · 40 horas · Septiembre 2015

Introducción al Desarrollo Web
Universitat d'Alacant · 40 horas · Septiembre 2015

Accesibilidad web (WCAG 2.0)
Fundación CTIC · 70 horas · Noviembre 2009 – enero 2010

INTERESES

Senderismo y actividades al aire libre, música, arte, fotografía, literatura, cine y yoga.

EXPERIENCIA PROFESIONAL · CONTINUACIÓN

MARZO 2020 – MAYO 2023

Diseñador gráfico, web y Marketing digital
Freelance

Diseño gráfico, diseño web y gestión de marketing digital (SEO, SEM, Social Ads y redes sociales) para diversos clientes, desde la identidad visual hasta su presencia online.

ENERO 2020 – MARZO 2020

Departamento de Diseño y Marketing Online
Editorial Tirant lo Blanch

Diseño corporativo y web, marketing digital, SEO-SEM/PPC, Social Ads y gestión de redes sociales.

SEPTIEMBRE 2018 – NOVIEMBRE 2019

Responsable del departamento de Diseño y Marketing Online
24-7 Utilities S.L.U. · Comercializadora de energía

Coordinación del diseño corporativo y web, marketing online, SEO-SEM/PPC, Social Ads y redes sociales de diferentes empresas del grupo.

2017 – 2018

Diseñador gráfico, web y de producto
Químicas Vila Hervas S.L.

Diseño gráfico y web, gestión de redes sociales y administración de tiendas online.

2012 – 2016

Diseñador freelance

Proyectos de diseño gráfico y comunicación visual para diferentes clientes.

2007 – 2011

Técnico superior · Grupo de Autismo y Dificultades de Aprendizaje
Instituto de Robótica y Fundación Adapta

Diseño web y multimedia.

2006

Diseñador freelance

Colaboraciones para Isoco, Disid Technologies y Tirant lo Blanch.

2001 – 2005

Diseñador web y multimedia
ISOCO · Intelligent Software Components

Diseño de páginas web, aplicaciones multimedia e identidad gráfica corporativa.

1997 – 2000

Becario de investigación
Universitat de València · Instituto de Robótica

Desarrollo 3D, diseño web, carteles, logotipos e interfaces para aplicaciones multimedia.

1997

Beca INTERCAMPUS
Universidade de Caxias do Sul (Brasil)

Impartición de seminarios sobre Photoshop y diseño de páginas web.

1995 – 1996

Becario · Laboratorio de Medios Audiovisuales
Facultad de Bellas Artes de San Carlos

Docencia de diseño de páginas web y Photoshop.